



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Barranquilla, destino turístico reconocido internacionalmente, por su riqueza cultural enmarcada en expresiones de identidad y merecedora de la declaratoria como patrimonio de la humanidad a través de la manifestación de su carnaval, donde propios y visitantes disfrutan de la encantadora brisa que fluye entre el río y el mar.

La gran oferta cultural, gastronómica y de naturaleza, ha posicionado a la ciudad como un destino de eventos del caribe, donde confluyen no sólo sus corrientes de agua, sino grupos de personas de distintos lugares, que disfrutan de los recorridos y actividades turísticas en espacios como el Gran Malecón, un icono del diseño urbano y de paisajismo, que marcó un antes y un después en la historia de la ciudad; y que además la posicionó como un lugar imperdible para visitar en Colombia.

Bajo los valores de responsabilidad, honestidad, trabajo en equipo, amabilidad, ética, solidaridad, equidad, tolerancia, compromiso, igualdad, inclusión, sentido de pertenencia, transparencia y corresponsabilidad, Barranquilla está comprometida con el desarrollo turístico sostenible; con la preservación y la conservación del patrimonio material e inmaterial y la apropiación cultural, la generación y transferencia de conocimiento para mejorar la calidad de vida de las comunidades, la prevención de la explotación sexual, comercial de niños, niñas y adolescentes (ESCNNA) y otros riesgos sociales en el contexto de la actividad turística; el respeto a la diversidad, el fortalecimiento empresarial, la generación de empleo y el desarrollo económico justo y equitativo.

Así mismo, está comprometida con el mantenimiento o mejora de los impactos positivos en términos ambientales, socioculturales y económicos; el manejo, minimización o eliminación de aquellos negativos generados o relacionados con el desarrollo de la actividad turística; el cumplimiento de los requisitos legales y de mejora continua, con el fin de ser un destino turístico sostenible y responsable y un modelo a nivel nacional e internacional.

En cuanto a las estrategias y/o normas que se generan hacia los establecimientos comerciales o presencias de marca para el cumplimiento de acciones que generan la sostenibilidad del Gran Malecón como atractivo turístico, se utilizan narrativas como storytelling en el discurso comercial invitando a utilizar materiales eco amigables con el medio ambiente y evitando el uso de flyers u otro tipo de publicidad que puedan terminar en el río. El uso de pitillos está prohibido dentro del espacio. Se han realizado alianzas con entidades como Triple A, Barranquilla verde o la Alcaldía de Barranquilla para espacios interactivos de reciclaje como los traga plásticos y aplasta latas.

Adicional a esto, desde el Gran Malecón se han creado dos estrategias: "Una gota de agua, una gota de vida" y "El agua te sirve", que han encontrado los visitantes en los baños, con mensajes compartidos por personajes animados como el cangrejo, el caimán, las aves, e incluso una gota de agua.